



2026第六届“Botok杯”

国际职业院校创新创业邀请赛

2026 the 6th "Botok Cup" International Vocational Colleges Innovation and Entrepreneurship Invitational Competition

规程解读

COMPETITION REGULATIONS

数智无界·青年有为 | Boundless Intelligence, Empowering Youth

2026.06 - 2026.11

TABLE OF CONTENTS

目录

01

赛事概述

Event Overview

Background, Theme & Mission

02

参赛对象与日程

Participants & Schedule

Eligibility & Key Timeline

03

数字青年创新实战赛

Digital Youth Innovation Challenge

Preliminary & Final Rounds

04

国际课堂教学设计赛

International Classroom Teaching Design Contest

Teaching Design & AI Lesson Presentation

05

国际混合队与联系方式

International Teams & Contact

Team Formation & Contact Info

数智无界·青年有为

Boundless Intelligence

Empowering Youth

01

赛事概述

Event Overview

了解Botok杯的历史、使命与本届主题

Learn about the history, mission, and theme



赛事背景与主题

Background & Theme

BACKGROUND

赛事背景

"Botok杯"创办于**2021年**，由多国教育与产业机构联合发起，至今已成功举办五届。赛事累计覆盖**10余个国家的600余所院校**，超过**8000名**师生参与。

已成为集数字技能实训、语言应用、创新创业及跨文化交流于一体的国际协作平台。

THEME 2026

本届主题

"数智无界·青年有为"

Boundless Intelligence, Empowering Youth

"数智无界"意指数字化与智能化技术正打破地域、语言与学科边界；"青年有为"彰显赛事对青年行动力与创造力的核心期许。

KEY HIGHLIGHTS

本届大赛亮点

■ AI融入赛项设计

AI integrated into competition design and evaluation

■ 双赛道竞技

Two competition tracks for students and teachers

■ 数字青年创新实战赛

Digital Youth Innovation Challenge

■ 国际课堂教学设计赛

International Classroom Teaching Design Contest

■ 培训与交流活动

Training and exchange programs

赛项设置与参赛对象

Competition Categories & Eligibility

赛项名称	参赛对象	比赛形式
数字青年创新实战赛 Digital Youth Innovation Challenge	学生 Students	初赛（海报+短视频）+ 决赛（项目路演+技能操作+复盘答辩） Preliminary (Poster + Video) + Final (Pitch + Skills + Q&A)
国际课堂教学设计赛 International Classroom Teaching Design	在职教师 Teachers	线上提交教学设计 + AI辅助说课视频 Online submission of teaching design + AI lesson video

ELIGIBILITY DETAILS

数字青年创新实战赛

- 各国职业院校在校学生
Vocational college students worldwide
- 每队 3-5人，每校不超过3支参赛队
3-5 members/team, max 3 teams/school
- 每队可有 2位指导老师，每位最多指导2队
2 advisors/team, max 2 teams/advisor
- 鼓励组建国际混合队（至少2个国别）
International mixed teams (2+ nationalities)

国际课堂教学设计赛

- 各国职业院校在职教师
Current vocational college teachers
- 以个人为参赛单位
Individual participation
- 提交2课时教学设计
2-class teaching design
- AI辅助5分钟说课视频（两种语言）
AI-assisted 5-min lesson video (bilingual)

02

参赛对象与日程

Participants & Schedule

明确参赛资格与关键时间节点

Clarify eligibility and key timeline



数字青年创新实战赛日程

Digital Youth Innovation Challenge Schedule

赛事环节 Stage	时间安排 Timeline
赛事启动 Launch	2026年6月3日 June 3, 2026
报名与初赛 Registration & Preliminary	2026年6月3日 — 10月23日 June 3 — October 23, 2026
赛前培训（泰国专场） Training (Thailand)	2026年7月16日 July 16, 2026
赛前培训（菲律宾等国专场） Training (Philippines)	2026年8月20日 August 20, 2026
赛前培训（多国综合专场） Training (Multi-country)	2026年9月17日 September 17, 2026
初赛结果公布 Preliminary Results	2026年10月30日 October 30, 2026
决赛 & 颁奖典礼 Final & Awards	2026年11月29日 — 30日 November 29-30, 2026

国际课堂教学设计赛日程

Teaching Design Contest Schedule

赛事环节 Stage	时间安排 Timeline
赛事启动 Launch	2026年6月3日 June 3, 2026
报名与线上作品提交 Registration & Submission	2026年6月3日 — 10月23日 June 3 — October 23, 2026
结果公布 Results Announcement	2026年11月30日 November 30, 2026

重要提示 / Important Notes

- 数字青年创新实战赛设三场赛前培训，分别面向泰国、菲律宾及多国参赛选手，建议参赛团队积极参加。

Three pre-competition training sessions will be held for Thailand, Philippines, and multi-country participants.

- 国际课堂教学设计赛为线上提交形式，参赛教师需在截止日期前完成作品上传。

Teaching Design Contest is online submission; please upload before the deadline.

03

数字青年创新实战赛

Digital Youth Innovation Challenge

学生赛项：从初赛到决赛的完整竞技路径

Complete competition path from preliminary to final



初赛竞赛内容

Preliminary Competition Content

参赛队自主选定一款区域特色产品作为参赛载体（也可从大赛产品池中选用），须完成以下两项任务：

Teams select a regional featured product and complete the following two tasks:

参赛队得分 = 海报设计 × 40% + 短视频制作 × 60%

Task 01

双语海报设计

Bilingual Poster Design

- 基于所选商品及宣传目标设计

Design based on selected product

- 提交 **1张**双语宣传海报

Submit 1 bilingual promotional poster

- 尺寸：竖版 **790×1150** 至 **1080×1920** 像素

Portrait format, specified pixel range

- 可使用 **AI工具**协作设计

AI tools allowed for collaboration

- 语言：中文/英文/泰文/其他语种

Languages: Chinese/English/Thai/Others

Task 02

短视频制作

Short Video Production

- 围绕所选商品拍摄制作

Film around selected product

- 时长：**90-120秒**

Duration: 90-120 seconds

- 须配**双语字幕**

Bilingual subtitles required

- 允许使用AI辅助脚本、数字人播报、AI配音或AI剪辑

AI-assisted scripting, digital host, AI dubbing/editing allowed

- **国际混合队**出镜参演**+5分**

International mixed team on camera: +5 pts

初赛评分标准

Preliminary Scoring Criteria

POSTER SCORING (40%)

评分项	评分说明	分值
基础要求 Basic	版权合规、双语设计、商品一致 Copyright, bilingual, consistency	10
排版设计 Layout	构图合理、色彩协调、风格统一 Composition, color, consistency	25
文案创意 Copy	主题鲜明、描述清晰、文案协调 Theme, clarity, coordination	30
营销导向 Marketing	视觉冲击力强、具备明确营销导向 Visual impact, marketing focus	30
AI应用 AI Usage	合理使用AI工具并提交使用说明 AI tool usage with documentation	5

海报总分 Total: 100分

VIDEO SCORING (60%)

评分项	评分说明	分值
基础要求 Basic	版权合规、双语、商品一致 Copyright, bilingual, consistency	10
短视频创意 Creativity	原创性强、叙事清晰、主题鲜明 Originality, narrative, theme	40
短视频效果 Effect	关联商品、字幕同步、音效运用 Product relevance, subtitles, audio	20
短视频质量 Quality	画面稳定清晰、构图美观、时长合规 Stability, aesthetics, duration	25
AI应用 AI Usage	合理使用AI工具并提交说明 AI tool usage with documentation	5
加分项 Bonus	国际混合队出镜参演 International mixed team on camera	+5

视频总分 Total: 105分

初赛奖励与晋级规则

Preliminary Awards & Advancement Rules

以实际参赛队总数为基数，按初赛成绩排名：

Based on total participating teams, ranked by preliminary scores:

ADVANCE TO FINAL

前50名

Top 50 Teams

获得一等奖

First Prize

晋级决赛

Advance to Final

REMAINING TEAMS

前20%

Top 20%

获得二等奖

Second Prize

在线证书

Online Certificate

REMAINING TEAMS

前30%

Next 30%

获得三等奖

Third Prize

在线证书

Online Certificate

REMAINING TEAMS

剩余50%

Remaining 50%

获得优秀奖

Excellence Award

在线证书

Online Certificate

获奖说明 / Award Notes

所有获奖团队均颁发在线证书。一等奖团队晋级决赛，与其他晋级团队同台竞技，争夺最终奖项。

All winning teams receive online certificates. First Prize teams advance to the Final round.

决赛竞赛内容

Final Competition Content

参赛队结合初赛创意与运营经验，围绕数字商业领域典型工作任务，完成以下三个环节：

Teams combine preliminary creativity with operational experience to complete three tasks:



项目路演

Project Pitch

- 阐述项目整体策略

Overall project strategy

- 展示实施思路

Implementation approach

- 突出创新亮点

Innovation highlights

- 说明团队分工

Team division of labor

- 预期成效

Expected outcomes



技能操作

Skills Demonstration

- 现场展示关键技能操作

Live key skills demonstration

- 数字化工具应用

Digital tool application

- 问题解决能力展示

Problem-solving ability

- AI工具使用熟练度

AI tool proficiency

- 数据分析与内容制作

Data analysis & content creation



复盘答辩

Q&A Review

- 回答评委提问

Answer judges' questions

- 总结项目得失

Summarize gains and losses

- 提出改进方向

Propose improvement directions

- 展示反思能力

Demonstrate reflection ability

- 表达逻辑与应变能力

Logic and adaptability

决赛评分标准与奖励

Final Scoring & Awards

SCORING CRITERIA

评分项 Criteria	分值 Points	评分说明 Description
技能水平 Skills	60	方案专业性、技能操作规范性、AI工具熟练度、路演表达逻辑 Professionalism, operation, AI proficiency, pitch logic
职业素养 Professionalism	10	职业道德、工匠精神、时间管理、现场应变 Ethics, craftsmanship, time management
应用价值 Value	10	方案实用性、可落地性、经济性与社会效益 Practicality, feasibility, social benefit
团队合作 Teamwork	10	团队分工与角色适配、沟通与协作 Division of labor, communication, collaboration
创新创意 Innovation	10	创新意识与创新玩法 Creative thinking and innovative approaches

AWARDS

主奖项 / Main Awards

- 一、二、三等奖，颁发证书
1st/2nd/3rd Prize + Certificate
- 大赛前三名颁发奖学金：
Scholarships for top 3 teams:
第一名 5,000元 | 1st place
第二名 3,000元 | 2nd place
第三名 2,000元 | 3rd place

专项奖 / Special Awards

■ 最佳跨国协作奖

Best Cross-border Collaboration

总决赛前5名跨国混合队

Top 5 international mixed teams

颁发证书及纪念品

Certificate + Souvenir

■ 指导教师奖

Advisor Award

获奖队伍的指导教师

Advisors of winning teams

"优秀指导教师"证书

"Outstanding Advisor" Certificate

■ 跨文化交流指导奖

Cross-cultural Teaching Award

跨国混合队指导教师

International mixed team advisors

"优秀跨文化交流指导教师"

"Outstanding Cross-cultural Advisor"

04

国际课堂教学设计赛

International Classroom Teaching Design Contest

教师赛项：数字化教学创新与AI辅助说课

Digital teaching innovation and AI lesson presentation



竞赛形式与选题方向

Competition Format & Topic Areas

COMPETITION FORMAT

PDF教学文档

完成2课时教学设计

2-class teaching design

含课程名称、教学目标、数字化教学方式、实施过程、反思等

Course name, objectives, digital methods, process, reflection

5分钟说课视频

使用AI工具辅助制作

AI-assisted production

数字人、AI语音合成等技术

Digital host, AI voice synthesis

提交两种不同语言版本

Two language versions required

评分公式

总分 = 教学设计 × 60%

Total = Teaching Design × 60%

+ 说课视频 × 40%

+ Lesson Video × 40%

由评委人工评分

Judged by panel

TOPIC AREAS

01

数字技术与教育创新

以AIGC、数字人、智慧教育平台在电商教学中的应用为方向

AIGC, digital humans, smart education platforms in e-commerce teaching

02

跨境电商与数字贸易

基于跨境直播、数字营销、供应链管理等内容开展教学设计

Cross-border livestreaming, digital marketing, supply chain management

03

跨文化交流沟通

以商务礼仪、文化差异案例分析等为方向

Business etiquette, cultural difference case analysis

评分标准与奖励

Scoring Criteria & Awards

TEACHING DESIGN SCORING (60%)

评分项	评分说明	分值
基础要求 Basic	贴合国际化课程, 结合智慧教育平台 International curriculum, smart platform	10
内容完整 Completeness	教学要素完整、详略得当、课次间有衔接 Complete elements, proper detail	20
教学分析 Analysis	学情分析准确, 教学目标清晰递进 Accurate analysis, clear objectives	20
教学策略 Strategy	数字化/AI技术有效支撑教学目标 Digital/AI tech supports objectives	20
评价与反思 Evaluation	数据采集、考核评价、课后反思改进 Data collection, assessment, reflection	20
美观度 Aesthetics	结构清晰、语言精练、设计美观 Clear structure, concise, aesthetic	10

LESSON VIDEO SCORING (40%)

评分项	评分说明	分值
基础要求 Basic	贴合国际化课程, 结合数字化手段 International, digital methods	10
内容呈现 Content	亮点聚焦、逻辑表达、国际化视角 Highlights, logic, global view	30
技术应用 Tech	数字人、数据可视化、视听效果 Digital host, visualization, AV quality	30
多语言能力 Language	语言准确性、专业术语双语表述 Accuracy, bilingual terminology	30

比赛奖励 / Awards

按实际参赛教师总数, 分别以 **10% / 20% / 30% / 40%** 的比例 (四舍五入) 设一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖, 并颁发**纸质荣誉证书**。

Based on total participants: 10% / 20% / 30% / 40% ratio for 1st/2nd/3rd/Excellence Awards, with paper certificates.

国际混合队组队说明

International Mixed Team Guidelines

本届比赛鼓励中外学生组建国际混合队。参赛选手可自行选择熟悉的国际合作院校与伙伴完成组队，也可通过竞赛平台线上匹配：

This competition encourages international mixed teams. Participants may form teams with partner institutions or use the platform matching system:

1 选择组队模式

创建队伍时选择"国际混合队"

Select "International Mixed Team"

组队模式：

Team formation mode:

- 自行组队 / Self-organized
- 平台匹配 / Platform match

2 自行组队要求

补充国际参赛选手

Add international members

组队标准：

Team requirements:

- 3-5人/队，至少2个国别
- 可有2位指导教师

3 平台匹配功能

查询寻求组队的选手信息

Browse seeking teammates

可查看：

Viewable info:

- 院校、特长、自我介绍
- 联系方式、邮箱

重要规则 / Important Rules

- 选手注册时可选择是否加入国际混合队平台匹配

Select international mixed team matching during registration

- 只有开启该模式的选手才能进入混合队组队池

Only enabled-mode users enter the matching pool

- 若队伍成员退出或重新组队，需队长解散队伍后方可重组

Captain must dissolve team for reorganization

- 参赛队可与意向选手联系确认组队

Contact and confirm with potential teammates

- 选择加入匹配模式的选手可被参赛队查询到

Matched-mode users are discoverable by teams

- **报名时间结束后，团队不可解散**

Teams cannot be dissolved after registration closes

联系方式

Contact Information

组委会秘书处 Secretariat	联系人 Contact	联系电话 Phone	邮箱 Email
中国秘书处 China Secretariat	刘老师 Mr. Liu	+86 18611399833	liuy@bjbodao.com
泰国秘书处 Thailand Secretariat	Chutima Nitadun (苏地娜)	053-943759	cicmu.thai@gmail.com
菲律宾秘书处 Philippines Secretariat	Ms.Fiona	+639625579064	psri.chinesetestcenter@gmail.com

赛事官网 / Official Website

请通过官方竞赛平台 (<http://ctic.botok.com/>)进行报名和作品提交。扫描右侧二维码可登录大赛官网报名→

Please register and submit works through the official competition platform.

Scan the QR code on the right to log in to the official contest website and register.→





数智无界·青年有为

Boundless Intelligence, Empowering Youth

期待您的参与

We Look Forward to Your Participation

2026第六届“Botok杯”国际职业院校创新创业邀请赛

2026 the 6th "Botok Cup" International Vocational Colleges Innovation and Entrepreneurship Invitational Competition